

AUFSTIEGEN. Mehr Frauen in Vorstandspositionen bringen. Das hat sich „The Female Factor“ zum Ziel gesetzt. Wie man aber überhaupt einmal in die elitäre Personalagentur reinkommt, lesen Sie hier.

FAKTOR FRAU



SIE MACHT CHEFINNEN. Christina Virzi vermittelt weibliche Führungtalente.

B Brillante Ausbildung, am Aufstieg interessiert und weiblich: Wer diese Voraussetzungen erfüllt, hat gute Chancen, in die Agentur „The Female Factor“ (the-female-factor.com) aufgenommen zu werden. In diesem exklusiven Rahmen bieten die deutschen Personalberater Heiner Thorborg und Christina Virzi ausschließlich hochkarätige Managerinnen an. Bislang primär für Deutschland, seit kurzem auch für Österreich. Wir fragten nach, wie man Teil der Personalagentur wird:

VORAUSSETZUNG: NACH OBEN WOLLEN!

Woman: Frau Virzi, Sie haben einen Pool ausgesuchter weiblicher Führungskräfte angelegt – ist der Bedarf so groß?

Virzi: Ja! Die Mehrheit der Unternehmen hat verstanden, dass es sinnvoll ist, mit gemischten Teams zu arbeiten. Alle suchen nach qualifizierten Frauen.

Woman: Sind Frauen zu wenig sichtbar oder zu schlecht im Eigenmarketing, dass sie

dafür eine Agentur brauchen?

Virzi: Anders als Männer tendieren Frauen nicht dazu, der Welt zu verkünden, wie toll sie sind. Oder sie empfinden es zumindest als unangenehm, selbst sagen zu müssen, was sie können. Die meisten nehmen außerdem an, dass ihr Potenzial von selbst gesehen wird. – Frauen könnten ruhig selbstbewusster auftreten!

Woman: Was unterscheidet Sie von anderen Headhuntern?

Virzi: Wir suchen nicht gezielt per Inserat und nehmen auch keine Suchaufträge an. Vielmehr bieten wir qualifizierte und talentierte Managerinnen,

die wir persönlich kennen, aktiv an.

Woman: Welche Skills müssen Frauen haben, damit sie von Ihnen betreut werden?

Virzi: Die harten Kriterien sind: exzellente Ausbildung, sehr gutes Englisch, Mobilität und ein aktuelles Jahreseinkommen von mindestens 200.000 Euro. Da wir sehr eng mit den Frauen zusammenarbeiten, muss auch die Chemie stimmen – das stellt sich in intensiven Gesprächen heraus. Ich muss merken, dass jemand wirklich in die oberste Etage will!

Woman: Wie verläuft das Auswahlverfahren?

Virzi: Mitunter sprechen wir Frauen direkt an, wenn wir sie beruflich sehr spannend finden. Generell aber schicken uns interessierte Frauen online oder per Post ihren Lebenslauf zu. Sind die harten Kriterien erfüllt, laden wir zu einem Gespräch ein. Das dauert etwa eineinhalb Stunden, dabei

wollen wir den Menschen hinter dem Lebenslauf kennenlernen. Ich muss auch das Gefühl bekommen, dass ich selbst gern für diese Frau arbeiten würde.

Woman: Was kostet es, bei Ihnen unter Vertrag zu sein?

Virzi: Nichts. Einzig wenn eine Kandidatin von einer Firma eingestellt wird, zahlt das Unternehmen – meist international tätige Konzerne – einmalig 35 Prozent der Jahresgage der Frau an uns.

Woman: Gibt's eine Vermittlungsgarantie für Kandidatinnen oder Konzerne?

Virzi: Weder noch. Dennoch ist das Interesse von beiden Seiten bemerkenswert groß: Unser Pool umfasst bereits mehr als 200 Managerinnen!

Woman: Ihr vorrangiges Ziel?

Virzi: Wir wollen mehr qualifizierte Frauen in Unternehmen und letztlich in Vorstandspositionen etablieren. Dazu müssen sie aber systematisch herangeführt werden. In Zukunft werden jedenfalls immer mehr Female-Factor-Frauen die Vorstandsebenen erobern!

PETRA MÖHR ■



DAS FEMALE-TEAM. Gründer H. Thorborg, 68, und operative Managerin C. Virzi, 32.